



Pourquoi ils et elles ont voulu « Coquelicoop » ?

Les motivations sont nombreuses et la plupart d'entre eux et d'entre elles en ont plusieurs. Voici les plus fréquemment citées :

- ✓ permettre l'accès à l'alimentation saine pour le plus grand nombre, avec une vraie mixité sociale
- ✓ respecter les producteurs, leur permettre de vivre décemment
- ✓ respecter l'éthique animale sur les produits vendus
- ✓ limiter le sur-emballage qui engendre une pollution inutile en utilisant du vrac
- ✓ privilégier l'accès à des produits disponibles localement, sans s'interdire ceux produits sous d'autres climats
- ✓ se connecter aux saisons : produits frais, pas de tomates l'hiver
- ✓ reprendre le contrôle sur alimentation quotidienne : cours de cuisine avec des produits non transformés
- ✓ protéger sa santé avec des produits de qualité mais pas forcément strictement que du bio labellisé
- ✓ disposer d'une vraie variété de choix, ni une marque unique pour un produit donné, ni plusieurs marques ayant les mêmes caractéristiques. Gagner du temps à l'achat en évitant ces faux choix
- ✓ privilégier les produits non transformés ou de petite transformation
- ✓ éviter le gaspillage, inciter les adhérents à prendre d'abord les produits proches de leur date limite de consommation quand les produits sont destinés à être consommés rapidement
- ✓ trouver des « légumes moches », c'est la preuve qu'ils ont poussés dans un sol caillouteux et qu'ils ont des sels minéraux
- ✓ avoir une gestion la plus écologique possible des déchets
- ✓ connaître l'origine, le mode production et la vie intermédiaire des produits
- ✓ s'ouvrir aux créateurs de produits sur un espace de promotion, stand éphémère ou dans l'espace d'échange
- ✓ avoir notre estampille « coup de cœur » pour des produits sains issus de l'Agriculture Paysanne
- ✓ préserver l'indépendance totale de la commission « Achats » vis à vis des grossistes et producteurs
- ✓ développer des ateliers avec les enfants et les écoles / collèves : comment bien manger et bien cuisiner pour tous les jours
- ✓ privilégier l'utilisation d'énergie électrique renouvelable : Enercoop / panneaux solaires

- ✓ montrer par l'exemple qu'un supermarché coopératif et solidaire peut bien vivre en respectant les parties prenantes (sociétaires, quartiers ...) sans devoir accumuler des profits au seul bénéfice d'une petite frange de la population
- ✓ montrer que collectivement les femmes et les hommes ont une expertise forte et qu'elle est mobilisable sur des objectifs citoyens

Ce qui est apparu universellement, c'est de disposer d'un supermarché pour ses courses quotidiennes et d'avoir, tous les jours, accès à une alimentation et des produits d'hygiène et d'entretien de qualité.

L'aspect « confiance » est toujours très présent : même si je fais vite mes courses, j'ai confiance dans la commission « Achats » (dont je peux faire partie) pour avoir sélectionné des produits de qualité et sans piège (fausses promotions, rabais pressurant les producteurs, etc.).

Personne n'a émis le souhait d'y trouver « tout », et certainement pas ce qui relève de l'exceptionnel.