

Cette note est un résumé très très simplifié de ce que nous avons à savoir des code-barre EAN-13 utilisés chez Coquelicoop. Le sujet est à la base complexe et les informations sur le Net sont multiples, parfois d'apparence contradictoire, et difficile à appréhender. Comme ce qui est simple est faux, cette information l'est aussi (au moins par omission)

EAN : *European Article Numbering* – 13 parce qu'il a 13 chiffres (il y a aussi un EAN8 que nous n'utilisons pas).

## Le code numérique et le code-barre graphique

Comprendre comment lire les fameuses barres pour reconstituer les 13 chiffres est une prise de tête de haut niveau. Tout ce qu'il faut retenir c'est qu'une douchette sait le lire, un humain standard non.

Nous ne parlerons donc que des 13 chiffres.

### 13 chiffres : 12 + une clé

Le dernier chiffre est la « clé » : c'est un chiffre calculé depuis les 12 autres. Quand on est obligé de taper les 12 chiffres parce que la douchette n'arrive pas à lire les barres, il est facile de se tromper à la saisie, d'intervertir 2 chiffres, d'en oublier un ou de frapper un chiffre pour un autre : dans ce cas la clé qui est recalculée va différer de celle frappée et ça signifie qu'il y a eu une erreur de saisie. Ne jamais « ré-inventer » une clé : ce sont les précédents qui sont faux.

### 12 chiffres : 1 chiffre, une zone A de 6 chiffres et une zone B de 5 chiffres

Cette convention n'est pas vraiment universelle mais c'est la plus rencontrée dans la distribution en Europe. Deux cas de figures :

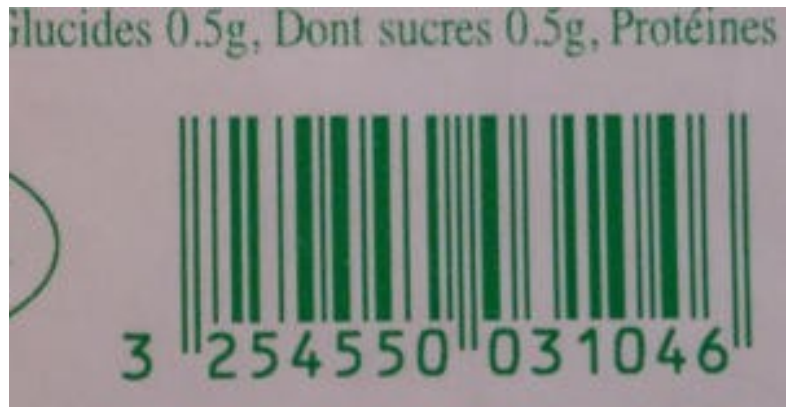
- **le premier chiffre n'est PAS 2** : l'identification du produit est « **universelle** ».
- **le premier chiffre est 2** : l'identification du produit est « **locale** », propre au magasin (ou à la rigueur au fournisseur). C'est un produit au poids (en général, parfois à la pièce).

## Identification universelle : le premier chiffre n'est PAS 2

Les 3 premiers chiffres donnent le pays

Pas forcément le pays du produit mais celui du pays du fournisseur.

- 000 et 060 États-Unis
- 300 à 379 France : ici **325**
- 380 Bulgarie
- 383 Slovénie
- 385 Croatie
- 387 Bosnie-Herzégovine
- 400 à 440 Allemagne
- 450 à 459 aussi 490 Japon
- 460 à 469 Russie
- etc.



Pour les autres c'est ici : <https://www.ufc-quechoisir-var-est.org/la-liste-des-codes-barres-par-pays>

### Zone A – 6 chiffres : le fournisseur

La zone A de 6 chiffres **254550** contient donc une partie du code du pays : tous les codes français de la zone A vont donc commencer par 00 à 79 (ici c'est 25) , le premier chiffre avant la zone A étant 3 : 325 c'est un code français.

**Le code A identifie le fournisseur**, ici c'est Francis Couillard (ou sa laiterie) et a été attribué nationalement.

### Zone B – 5 chiffres : le code de l'article pour ce fournisseur

La zone B a 5 chiffres **03104**, le dernier à droite **6** est la clé calculée sur les 12 précédents. Il donne **le code du produit pour le fournisseur** (ici c'est du camembert BIO) qui a été attribué par Francis (ou sa laiterie).

## Identification « locale » : le premier chiffre est 2

Cette convention est utilisée pour les produits à peser sur place : fruits, légumes, vrac.

Elle l'est aussi pour les produits livrés sans code-barre.

C'est une balance locale au magasin qui imprime un code-barre qui comporte l'identification du produit et le poids pesé. Ça peut aussi être utilisé pour les produits vendus à la pièce (5 avocats ...) : au lieu du poids il y a un nombre de pièces et l'étiquette imprimée est scannée plus rapidement en caisse, le « client » ayant déjà déterminé ce que c'était et combien il en avait mis dans son sac en tissu.

Zone A – 6 chiffres : le produit

Le 2 en tête indique que c'est un produit identifié localement.

**100611** : ce sont les lardons de Frédéric Guillemain, en fait on voit en bas que c'est son abattoir TEBA qui a attribué ce code.

Zone B- 5 chiffres : le poids en grammes

**00220** : soit 220 grammes (il y a des zéros devant pour compléter les 5 chiffres).

Le 7 à la fin est la clé des 12 chiffres qui précèdent.



## Qui attribue un code local 2xxxxxx, pourquoi ?

### 1) Le fournisseur

Le paquet n'a pas été pesé dans le magasin, en l'occurrence c'est TEBA qui a pesé et attribué le code. Coquelicoop n'a rien à faire ... sauf vérifier que **2-100611** n'est pas déjà utilisé pour un autre produit attribué par Coquelicoop.

Le code A n'étant plus garanti unique par attribution nationale, rien ne s'oppose à ce que un autre fournisseur n'ait choisi ce même code pour identifier un paquet de « comté 18 mois ».

Une chance sur 1 million certes : surtout quand Coquelicoop attribue un code, il faut éviter de tomber dessus.

### 2) Coquelicoop pour des produits à peser, à la coupe, au vrac

Dans tous ces cas, c'est à Coquelicoop d'attribuer un code **2-fffppp** puisque le produit arrive lui sans aucun code (des pommes de terre en vrac, des sacs de riz, etc.).

- **fff** : numéro du fournisseur attribué par Coquelicoop, (sauf 999).
- **ppp** : numéro du produit pour le fournisseur

Il faut s'organiser pour ne pas attribuer deux fois le même code et ne pas tomber par hasard sur un des codes du cas 1 ci-dessus.

Il existe aussi des produits vendus « à la pièce » et non au poids : le « client » choisit le nombre de pièces mis dans son sachet. L'intérêt de sortir une étiquette est d'éviter en caisse de rechercher le code du produit et de compter le nombre de pièces (ce qui est certes toujours possible).

*Qui pèse ?*

- le « client » quand c'est lui qui choisit la quantité ;
- le « coopérateur en service de livraison » (ou à la coupe plus tard) au déballage des paquets pré-emballés de poids variables et sans code-barre.

### 3) Coquelicoop pour des produits arrivant sans code-barre

Beaucoup de petits producteurs locaux, fermiers, artisanaux, de petites exploitation viticoles ... n'ont tout simplement pas de code-barre sur leur bouteille ou pot ...

Il faut donc que Coquelicoop en attribue un : dans ce cas :

- le premier chiffre est **2** ;
- la zone A à 6 chiffres vaut **999fff**. **fff** : numéro du fournisseur attribué par Coquelicoop ;
- la zone B à 5 chiffres vaut **pppppp** ; numéro du produit attribué par Coquelicoop.
- la clé est calculée depuis les 12 précédents.

*Qui colle l'étiquette ?*

C'est le « coopérateur en service de livraison » qui va effectuer un collage en série. Après avoir sélectionné son produit, il va faire sortir les étiquettes une à une pour les coller sur la bouteille ou le bocal correspondant.

Si le produit est à peser on est dans le cas 2) ci-avant.